

## 1.2 Inleiding

Voor u ligt de rode draad van Kwali-tijd als franchiseonderneming.

In het handboek wordt het onderwerp franchising uitgelegd en komen de rollen van de franchisegever en franchisenemer aan de orde.

Daarnaast wordt er ingegaan op de communicatie. Deze is onderverdeeld in de interne en externe communicatie en de huisstijl.

Voor vragen of opmerkingen over het handboek kunt u contact opnemen met Marloes Koopman & Marian van der Helm.